

На основу чл. 116. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12, 14/15 и 68/15),
Република Србија
Град Београд
Градска управа Града Београда
Секретаријат за јавни превоз

објављује

ОБАВЕШТЕЊЕ О ЗАКЉУЧЕНОМ ПОЈЕДИНАЧНОМ УГОВОРУ

Назив и адреса наручиоца: Град Београд, Градска управа града Београда, Секретаријат за јавни превоз, улица 27. марта 43-45, Београд

Интернет страница наручиоца: www.bgprevoz.rs и www.beograd.rs

Врста наручиоца: Градска управа Града Београда - орган локалне самоуправе.

Опис предмета набавке: Предмет јавне набавке је услуга: „Израда видео спотова и визуала за јавни превоз“

Назив и ознака из општег речника набавке: ОРН: 79342000-3 – услуге маркетинга.

Уговорена вредност: 3.940.000,00 динара без ПДВ-а, односно 4.728.000,00 динара са ПДВ-ом.

Критеријум за доделу уговора: економскио најповољнија понуда
Начин додељивања пондера:

1. Понуђена цена (55 пондера максимално)

Обрачун по формули: $VP_{oc} = VP_{max} \cdot X \cdot V_{min} / V_r$, где је:

VP_{oc} - остварени број пондера;

VP_{max} - максимални број пондера по овом критеријуму;

V_{min} - минимална бројчана вредност (динара) од исправних понуда (најнижа понуда);

V_r - бројчана вредност (динара) појединачне понуде.

Понуда са најнижом укупном ценом добија максималан број пондера.

2. Предлог концепта видео спота (опис радње видео спота), кључне поруке и предлог визуелног идентитета кампање (45 пондера максимално)

- редложени концепт видео спота (опис радње видео спота), кључне поруке и предлог визуелног идентитета кампање је у потпуности у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком датим у конкурсној документацији, и циљевима Наручиоца: 45 пондера.
- редложени концепт видео спота (опис радње видео спота), кључне поруке и предлог визуелног идентитета кампање је у највећем делу у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком датим у конкурсној документацији, и циљевима Наручиоца: 25 пондера.
- Предложени концепт видео спота (опис радње видео спота), кључне поруке и предлог визуелног идентитета кампање је делимично у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком датим у конкурсној документацији, и циљевима наручиоца: 15 пондера.
- Предложени концепт видео спота (опис радње видео спота), кључне поруке и предлог визуелног идентитета кампање није у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком датим у конкурсној документацији, и циљевима наручиоца: 0 пондера.

Број примљених понуда: 1 (једна) понуда.

Највиша и најнижа понуђена цена:

11.820.000,00 динара без ПДВ-а, односно 14.184.000,00 динара са ПДВ-ом.

Највиша и најнижа понуђена цена код прихватљивих понуда:

11.820.000,00 динара без ПДВ-а, односно 14.184.000,00 динара са ПДВ-ом.

Део или вредност уговора који ће се извршити преко подизвођача: /

Датум доношења Одлуке о закључивању оквирног споразума: 19.09.2019. године.

Датум закључења уговора: 16.10.2019. године.

Основни подаци о добављачу:

„Block&Roll" D.O.O., ул.Теразије бр. 45/5, 11000 Београд, ПИБ 106328941 и МБ 20578955.

Период важења уговора: Извршилац се обавезује да израду видео спотова и визуала обави у року од 30 дана од дана издавања сагласности на визуално решења у складу са чланом 4. Уговора.

Извршилац је дужан да изради и достави завршни извештај о свим спроведеним активностима и то у два штампана примерка, као и у електронском облику CD-у (у електронском облику у pdf формату).

Рок за достављање коначног извештаја је 45 дана од дана окончања свих активности на кампањи.

Околности које представљају основ за измену уговора: Рок за извршење Уговора се може продужити уз писану сагласност наручиоца у случају више силе (земљотреса, поплаве и др.), екстремних временских услова и мера предвиђених актима државних органа.

Наручилац може након закључења уговора о предметној јавној набавци, без спровођења поступка јавне набавке повећати обим предмета набавке, с тим да се вредност може повећати максимално до 5% од укупне вредности првобитно закљученог уговора, при чему укупна вредност повећања уговора не може бити већа од 5.000.000,00 динара.

У случају из претходног става Добављач и Наручилац ће закључити анекс уговора, којим ће регулисати повећање уговорене вредности.