

На основу чл. 116. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/12, 14/15 и 68/15),
Република Србија
Град Београд
Градска управа Града Београда
Секретаријат за јавни превоз

објављује

ОБАВЕШТЕЊЕ О ЗАКЉУЧЕНОМ ПОЈЕДИНАЧНОМ УГОВОРУ

Назив и адреса појединачног наручиоца: Град Београд, Градска управа града Београда, Секретаријат за јавни превоз, улица 27. марта 43-45, Београд

Интернет страница наручиоца: www.bgprevoz.rs и www.begrad.rs

Врста наручиоца: Градска управа Града Београда - орган локалне самоуправе.

Опис предмета набавке: Предмет јавне набавке је услуга: Израда пројекта „Интерактивна кампања за повећање броја претплатника у јавном превозу у Београду“.

Назив и ознака из општег речника набавке: ОРН: 79342000-3 – услуге маркетинга.

Уговорена вредност: 25.000.000,00 динара без ПДВ-а, односно 30.000.000,00 динара са ПДВ-ом.

Критеријум за доделу уговора:

1. економски најповољнија понуда

Начин додељивања пондера:

1. Понуђена цена (30 пондера максимално)

Обрачун по формули: $ВПос = ВПмакс \cdot X \cdot Вмин / Вр$, где је:

ВПос - остварени број пондера;

ВПмакс. - максимални број пондера по овом критеријуму;

Вмин. - минимална бројчана вредност (динара) од исправних понуда (најнижа понуда);

Вр - бројчана вредност (динара) појединачне понуде.

Понуда са најнижом укупном ценом добија максималан број пондера.

2. Пројектни задатак – нацрт концепта кампање (70 пондера максимално)

- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера- манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је у потпуности у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима Наручиоца: 70 пондера.
- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера- манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је у највећем делу у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима Наручиоца: 35 пондера.
- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера- манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) је делимично у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима наручиоца: 17,5 пондера.
- Предложени нацрт концепта интерактивне кампање (опис радње едукативних филмова за кориснике јавног линијског превоза, бесплатних догађаја забавног карактера- манифестација, иновативног приступа јавном превозу кроз екологију, културних догађаја у VR технологији) није у складу са унапред дефинисаним пројектним задатком, захтевима из конкурсне документације и циљевима наручиоца: 0 пондера.

Број примљених понуда: 1 (једна) понуда.

Највиша и најнижа понуђена цена:

75.000.000,00 динара без ПДВ-а, односно 90.000.000,00 динара са ПДВ-ом.

Највиша и најнижа понуђена цена код прихватљивих понуда:

75.000.000,00 динара без ПДВ-а, односно 90.000.000,00 динара са ПДВ-ом.

Део или вредност уговора који ће се извршити преко подизвођача: /

Датум доношења Одлуке о закључивању оквирног споразума: 19.09.2019. године.

Датум закључења уговора: 16.10.2019. године.

Основни подаци о добављачу:

ANUNNAKI PRODUCTION DOO BEOGRAD, ул. Димитрија Туцовића бр. 51 Београд, ПИБ 107141362 и МБ 20748885.

Период важења уговора: Извршилац се обавезује да услуге изврши у року од 90 дана од дана закључења уговора. Извршилац је дужан да изради и достави завршни извештај о свим спроведеним активностима и то у два штампана примерка, као и у електронском облику CD-у (у електронском облику у pdf формату). Рок за достављање коначног извештаја је 45 дана од дана окончања свих активности на кампањи.

Околности које представљају основ за измену уговора: Рок за извршење Уговора се може продужити уз писану сагласност наручиоца у случају више силе (земљотреса, поплаве и др.), екстремних временских услова и мера предвиђених актима државних органа.

Наручилац може након закључења уговора о предметној јавној набавци, без спровођења поступка јавне набавке повећати обим предмета набавке, с тим да се вредност може повећати максимално до 5% од укупне вредности првобитно закљученог уговора.

У случају из претходног става Добављач и Наручилац ће закључити анекс уговора, којим ће регулисати повећање уговорене вредности.