

MEDIJSKA OBUKA ZA JAVNI NASTUP



- ✓ Tim poznatih novinara, sa dugogodišnjim iskustvom u najboljim domaćim i stranim medijima, održaće Vam efikasan trening za dobar nastup u javnosti i otkriti praktične savete kako da napravite dobru PR strategiju.
- ✓ Ovo je odlična prilika da upoznate urednike vodećih medija kojima šaljete svoje informacije i da iz prve ruke saznate na koji način odlučuju šta će objaviti.
- ✓ Za Vaš dobar nastup u medijima, potrebno je ovladati veštinama javnog obraćanja. To je najbolja moguća reklama za kompaniju, ako umete da je iskoristite. Kako komunicirati sa medijima, kako uspostaviti dobar kontakt i kako ga iskoristiti, najbolje znaju novinari koji godinama rade u medijima i koji će Vas i u stvarnom životu intervjuisati ili objavljivati vaše informacije.



MEDIJSKA OBUKA ZA JAVNI NASTUP

- ✓ Nastupajte u javnosti samouvereno i sigurno! Prenesite poruku koju želite na efikasan način! Pridobijte medije i uspostavite dobru saradnju!
- ✓ Istovremeno, ukoliko želite da aktivnost Vaše kompanije i vas lično, bude u pojedinim situacijama što manje primetna u medijima, takođe morate raspolagati znanjima i razumevanjem kako mediji funkcionišu i kako da najbolje izbegnete i prevaziđete neprijatna pitanja.

MEDIJSKA OBUKA ZA JAVNI NASTUP

TEORIJSKI DEO

- Upoznavanje sa različitim vrstama medija i načinima na koje oni funkcionišu
- Kako da dobrom komunikacijom dobijete prednost nad konkurencijom
 - Šta traže novinari
- Kako da zadobijete njihovu naklonost i poverenje
- Kako da efikasno prenesete poruku koju želite
 - Kako da rešite kriznu situaciju
 - Koje greške ne smete praviti
- Pravila u komunikaciji sa novinarima
 - Styling i oblačenje za razne vrste nastupa



PRAKTIČNI DEO

- Prikupljanje informacija o novinaru/mediju
- Vežba – simulacija razgovora sa novinarima
- Snimanje TV izjave i intervjua
- Pregled materijala i ispravljanje grešaka
- Konsalting
- Kako da sebe istaknete u odnosu na konkurenciju
- Kako da reagujete u kriznoj situaciji
- Kako da uspostavite dobar kontakt sa novinarima i urednicima
- Kako da na najbolji način iskoristite vreme koje dobijete u medijima

MEDIJSKA OBUKA ZA JAVNI NASTUP



PREDAVAČI

Predavači na medijskim obukama Business Info Group su novinari i urednici sa dugogodišnjim iskustvom u vodećim medijima u Srbiji:

- **BILJANA STEPANOVIĆ**,
glavna i odgovorna urednica „Nove ekonomije“
- **MARIJA ŠEHIĆ**, novinarka N1
- **JELENA OBUĆINA**, NewsMaxAdria
- **TANJA VESELINOVIĆ**, novinarka i urednica N1
- **Predavač po izboru polaznika obuke**
(NA UPIT - u zavisnosti od raspoloživosti predavača)



Po završetku svaki polaznik dobija sertifikat o završenoj obuci, uz mogućnost besplatnih konsultacija po potrebi tokom godine.

MEDIJSKA OBUKA ZA JAVNI NASTUP



Naši klijenti:

Telekom Srbije, Vip, OMV, EPS, Komercijalna banka, Delhaize Srbija, CRH, SAP, Siemens, VEGA IT, Infostud, Zlatiborac, Nuklearni objekti Srbije, Ombudsman, Plan Plus, Trag fondacija, Nes Communications, Alstom, M:Tel, OEBS, MUP Srbije, Nectar, JTI, Zavod za statistiku, Dunav osiguranje, Udruženje banaka Srbije, Continental, AstraZeneca itd.



CENA: 1 osoba ... 780 eur
2 osobe ... 1.400 eur

INHOUSE obuka: dogovor

