

PRESS AKADEMIJA

Prvi trening: Izveštavanje o lokalnim ekonomskim temama

Cilj: Razviti razumevanje lokalnih problema i naučiti tehnike istraživačkog novinarstva koje se fokusiraju na lokalne zajednice.

Tematske celine:

- Razumevanje potreba lokalne publike i zajednice
- Istraživačko novinarstvo: Osnovni principi
- Otvorene baze podataka: Izvor tema i podataka
- Fact-checking u ekonomskom novinarstvu
- Čitanje i razumevanje završnih računa preduzeća
- Čitanje i razumevanje lokalnih i državnih budžeta
- Primena istraživačkih veština na specifične lokalne izazove

Drugi trening: Digitalni alati i multimedijalno novinarstvo

Cilj: Unaprediti tehničke i digitalne veštine polaznika kroz upotrebu savremenih alata i tehnika.

- Online novinarstvo: Kako prilagoditi sadržaj digitalnim platformama
- MoJo
- Storytelling kroz mobilne uređaje
- Snimanje i montaža video materijala pomoću mobilnih uređaja
- Vizualizacija podataka za multimedijalne price
- Podcast: Kako osmisliti i realizovati audio priče

Treći trening: Rodno osetljivo izveštavanje

Cilj: Razviti sposobnosti polaznika za etičko i inkluzivno izveštavanje, posebno o rodno osetljivim temama.

- Rodno osetljivo izveštavanje
- Rodno osetljivo izveštavanje
- Identifikacija i eliminacija rodne pristrasnosti u izveštavanju
- Razumevanje rodno osetljivog jezika kroz praktične primere
- Izveštavanje o rodno zasnovanom nasilju: Etika i izazovi
- Uloga medija u osnaživanju žena
- Poseta kompanijama koje vode žene
- Kreiranje rodno osetljivih priča

Ovaj trening se organizuje uz finansijsku pomoć Evropske unije. Za njegovu sadržinu isključivo je odgovorna Business Info Group i ta sadržina nužno ne izražava zvanične stavove Evropske unije.
