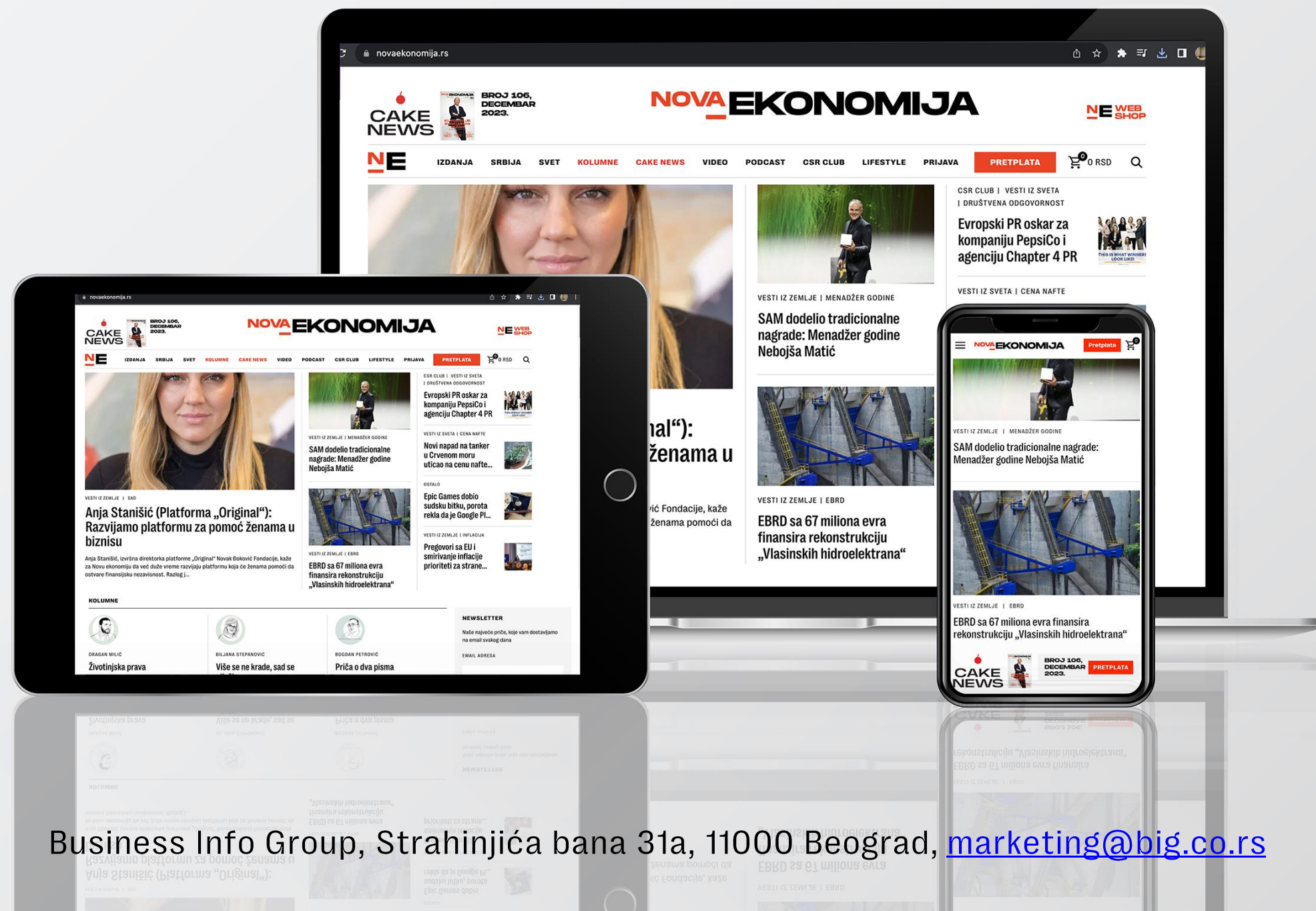


NOVA_EKONOMIJA.RS

CENOVNIK 2025.

www.novaekonomija.rs



Business InfoGroup, Strahinjića bana 31a, 11000 Beograd, marketing@big.co.rs

O NAMA

Portal www.novaekonomija.rs spada među najkredibilnije ekonomske portale u Srbiji i regionu. Pratimo na dnevnom nivou domaću i globalnu ekonomsku politiku i proizvodimo sopstvene autorske tekstove na temu inovacija, novih tehnologija, svetskih trendova, poslovnih mogućnosti i promocije uspešnih.



CENOVNIK

COMBO PRODAJA

Desktop(px)	Mobile(px)	App(px)	CPD 50% prikaza
-------------	------------	---------	--------------------

Billboard All pages

970x250	320x100	320x100	75 €
728x90	320x50	320x50	65 €

All pages

970x250	320x100	320x100	65 / 55 / 45 €
300x600	320x250	320x250	65 €
300x250	320x50	320x50	45 €

In text / In article

728x90	320x50	320x50	45/35 €
--------	--------	--------	---------

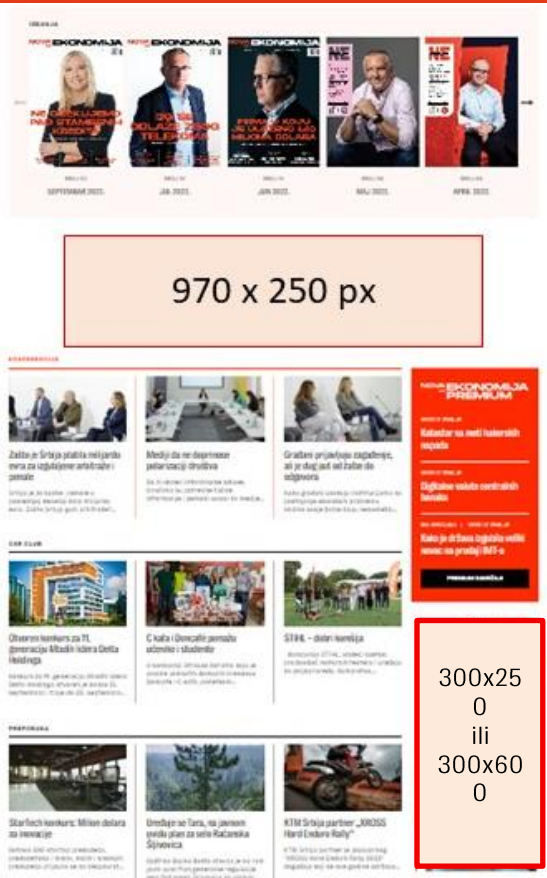
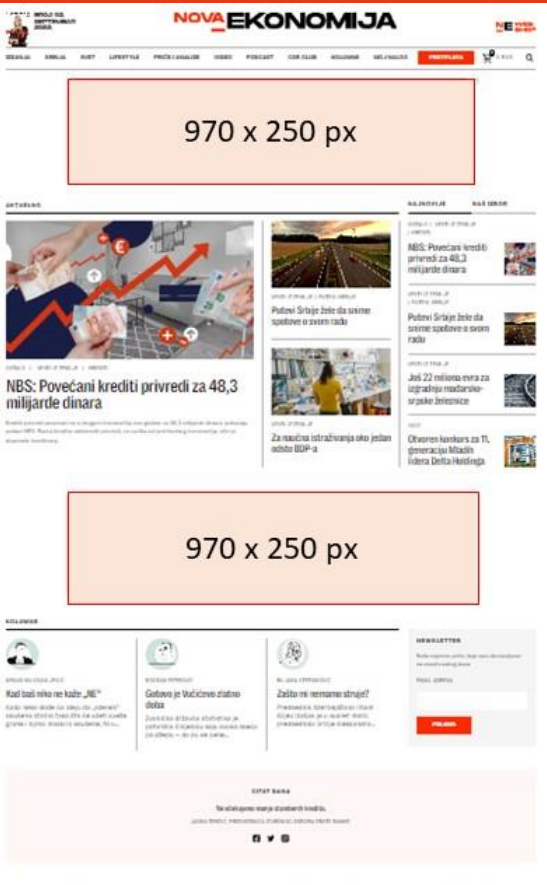
Bottom All pages

728x90	320x50	320x50	35 €
--------	--------	--------	------

Footer All pages

	320x50	320x50	55 €
--	--------	--------	------

DESKTOP



MOBILE



Vrsta promocije	Cena
PR tekst(istaknut na naslovnoj strani + vidžet na danass.rs) sa najviše 2 linka ka drugoj URL adresi	280 €
Društvene mreže Nove ekonomije (fb, tw, ln) preporuka za čitanje za 41.000+ pratilaca	120 €
Instagram Carousel (42.000+ pratilaca) PRIMER	130 €
Instagram Story (42.000+ pratilaca) PRIMER	100 €
Reels na društvenim mrežama (Fb, Tw, Ln, Insta, Utube, TikTok) PRIMER	250 €
Newsletter svakog dana na 6000+ adresa	100 €
Link u tekstu ka drugoj URL adresi	60 €
Native tekst	290 €

Napomene:

- Prikazane cene su po jednom danu ili objavi PR-a i bez obračunatog PDV-a.
- Rezervacije se primaju pismenim putem najkasnije 2 dana pre objavljivanja.
- Kreativa se dostavlja najkasnije 24 sata pre objavljivanja.
- Formati banera: jpg, gif, png ili HTML 5 do 200 kb težine.

PR TEKST

DROJ 99
SEPTEMBAR
2022

IZDAWA SRIJA SVET LIFESTYLE PRIJE I ANALIZE VIDEO PODCAST CSR CLUB KOLUMNE MOJ NALOG PRETPLATA

Oglas 970 x 250 px

VESTI IZ ZEMLJE

26.08.2021. 10:35

NLB Banka i Komercijalne banke

Realizovane promotivne kampanje za 50 malih biznisa

Promotivne kampanje vredne više od 20 miliona dinara uspešno su realizovane za 50 malih biznisa, čime je i zvanično završen ovogodišnji #OkvirPodrške NLB Banke i Komercijalne banke, članica NLB Grupe.

Na ovaj konkurs, pokrenut sa ciljem pružanja podrške lokalnim preduzetnicima, malim i mikro preduzećima u oporavku od ekonomskih posledica pandemije koronavirusa, prijavila su se rekordna 244 biznisa.

Za one najinovativnije i najspektativnije obezbeđena je profesionalna marketinška podrška u izradi kampanja, koje su realizovane u medijama, na internet pretraživačima i društvenim mrežama, ali i billboardima na najatraktivnijim lokacijama širom Srbije.

Jedan od 50 biznisa koji je dobio podršku u predstavljanju svojih inovativnih proizvoda široj populaciji je i **PirateArt**, inovativni startup koji se bavi 3D štampom nesvakidašnjih estetskih obloga za prosteza nogu osoba sa invaliditetom.

Arsen Arsenović, jedan od osnivača, ističe da tako mladi preduzetnici u Srbiji imaju pravo na pojedine olakšice u poslovanju, za dalji razvoj malih biznisa, koji predstavljaju jedan od ključnih stubova razvoja privrede, neophodno je da takvih olakšica bude što više. Zbog toga je, kako kaže, značaj projekata kao što je #OkvirPodrške ogroman.

„U našoj zemlji postoji mnogo ljudi koji bi svojim kvalitetnim idejama mogli da doprinesu razvoju čitave ekonomije, i drago mi je da su banke prepoznale značaj naše dobrosamerne ideje, a to je da menjamo svet oko sebe svakim svojim korakom“ napominje Arsen i dodaje:

„Svi smo različiti, treba gledati kakav je ko čovek, bez otzira na veropostev, seksualnu orijentaciju ili – hendikep. Izradom upadljivo ukrasnih proteza, želimo da istaknemo da su ljudi sa invaliditetom kul zato što su drugačiji, a ne uprkos tome. U jednoj takvoj misli, svaka pomoć je dobrodošla i značajna“.

Projekat #OkvirPodrške prepoznao je i poslovanje Vesne Rusić, osnivača i direktora klastera za tradicionalne zanate ReCrafts, koji je za 10 godina postojanja, realizovao 30 projekata i predstavio Srbiju na 30 međunarodnih

Oglas 300x250px

Oglas 300x600px

Oglas 300x250px

Oglas 300x600px

NEWSLETTER

Nova ekonomija ima u svojoj ponudi newsletter sa sopstvenim vestima koji svakog radnog dana šaljemo na preko **6000 adresa u Srbiji.**

Nudimo vam mogućnost da vašu vest plasirate u sklopu našeg newsletter-a i time željenu informaciju pošaljete direktno usmereno ka ciljanoj publici.

NATIVE SADRŽAJ

Nova ekonomija nudi unapređenu uslugu **Native advertising-a koja vašoj kompaniji može obezbediti novi vid modernog marketinga kroz kreiranje posebno osmišljenih i prilagođenih tekstova na našem portalu www.novaekonomija.rs**, čime dobijate mogućnost da na efektan način plasirate vašu poruku.

Okupili smo tim sa velikim iskustvom u kreiranju Native sadržaja koji u saradnji sa vašim PR i/ili marketing odelenjem može osmisliti efektne i zanimljive priče, a koje bi na inovativan način, prilagođen ciljnoj grupi, plasirale željenu poruku i pomogle jačanju vašeg brenda.

Publiku našeg portala čine većinom radno aktivni, obrazovani, ambiciozni i platežno sposobni čitaoci koji sadržaj ne čitaju površno, već su u stanju da prime i razumeju poslatu poruku.

NATIVE TEKST

NOVA EKONOMIJA

IZDANJA SRBIJA SVET LIFESTYLE PRIČE I ANALIZE VIDEO PODCAST CSR CLUB KOLUMNNE MOJ NALOG PRETPLATA 0 RSD

Oglas 970 x 250 px

VESTI IZ ZEMLJE
06.01.2021. 14:42
Molten Creative Academy

Da li je pričanje priča tajna uspeha marketing strategije?

Marketing je danas čista emocija do koje nas vodi pričanje priča. Možemo reći: proizvod se kupuje srcem. I najveći brendovi to znaju. Iako mislimo da odluke donosimo umom, koristeći logiku i rezonovanje, „mentalni pokretači“ vezan...

Oglas 300x250px

Stories matter

Iza emocije stoji priča / FOTO: shutterstock

Marketing je danas čista emocija do koje nas vodi pričanje priča. Možemo reći: proizvod se kupuje srcem. I najveći brendovi to znaju. Iako mislimo da odluke donosimo umom, koristeći logiku i rezonovanje, „mentalni pokretači“ vezani su za – emocije.

Uzmimo kao opšti primer dve reklame: jednu koja govori jednostavno o proizvodu i jednu koja vas je nasmejala ili rasplakala. Koja vas je impresionirala? Zbog koje ste poželeli da kupite proizvod? Prvi utisci se formiraju za nekoliko sekundi i u stvarnom i u „reklamnom“ životu. Emocija pomaže da se taj utisak oblikuje i da proizvod dugo ostane u mislima. Emocija pomaže ljudima da odluče srcem. Najveći brendovi to znaju. Znaju da...

Oglas 300x600px



NAŠA STATISTIKA



60%

posetilaca
od 35 do 55 godina



65%

visokoobrazovanih
posetilaca



70%

Sa natprosečnim
primanjima

Source:



NAŠA STATISTIKA

Više od **70 000 pratilaca** na društvenim mrežama



24 900 +



42 300+



9 100 +



7 200 +

PROSEČNO

260,100

KORISNIKA
MESEČNO U 2025.



PROSEČNO

609,500

OTVORENIH STRANA
MESEČNO U 2025.



Source:



NAŠA STATISTIKA



25 %



75 %

Indikator efikasnosti	
Obrazovanje: Viša škola, visoka škola, i više	108,26
Lični mesečni prihod: 80.001-100.000 100.000 i više	139,92
Korišćenje bankarskih usluga jednom nedeljno ili češće	119,60
Oblast interesovanja: Poslovne I finansijske usluge	119,22
Radni status: Zaposlen u privatnom sektoru	108,69

PORTAL KOME SE VERUJE

Naša čitalačka publika je uglavnom obrazovana populacija, zaposleni menadžeri, studenti, donosioci odluka i strani predstavnici u Srbiji, pa oglašavanjem u našim medijima dobijate nesumnjivo reputacionu korist i direktno dolazite do edukovane i platežno sposobne ciljne grupe.

Ono što je naročito potrebno istaći jeste sigurnost za oglašivače, tj. da se neće naći pored neželjenog sadržaja.

S poštovanjem,

Marketing Tim Business
Info Group



marketing@big.co.rs



+381 (65) 22 92 920,
+381 (63) 61 35 64

