

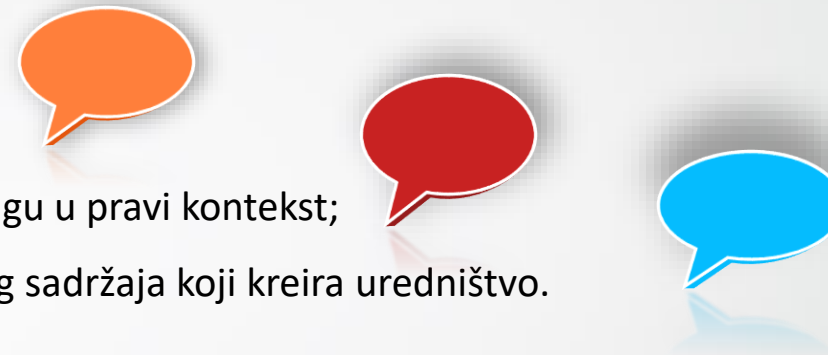
NATIVE ADVERTISING

NOVA EKONOMIJA

NATIVE ADVERTISING

Činjenice:

- Koristan, autorski sadržaj za čitaoca koji mu daje vrednost;
- Uklapa oglašivača na prirodan način i stavlja njegov proizvod ili uslugu u pravi kontekst;
- Nudi sadržaj kojim se medij ponosi, i koji je na nivou bilo kog drugog sadržaja koji kreira uredništvo.

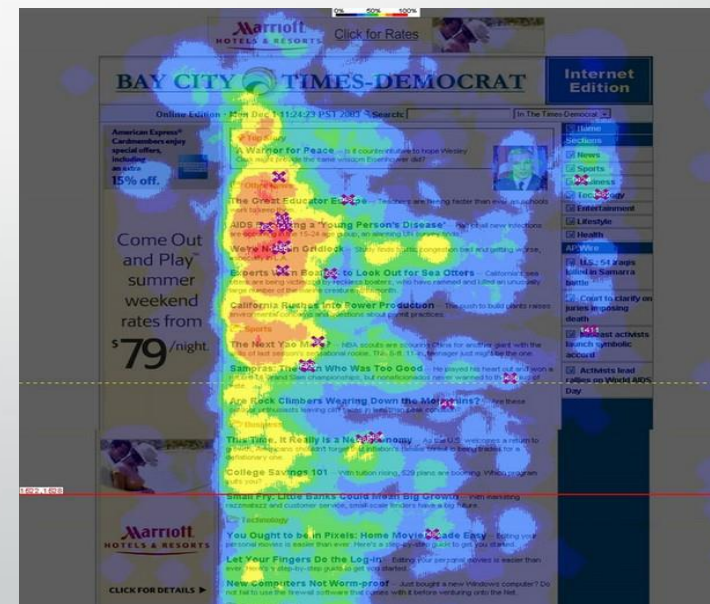


Brojevi:

- **35%** Je bolja konverzija kada se proizvodi promovišu kroz sadržaj.
- **46%** Klasičnog Display oglašavanja ljudi ne vide *
- **70%** Potrošača želi da upozna proizvode i kompanije kroz sadržaje.**

* Comscore study, June 2018

** ContentPlus research, 2018



NATIVE ADVERTISING

Ciljevi:

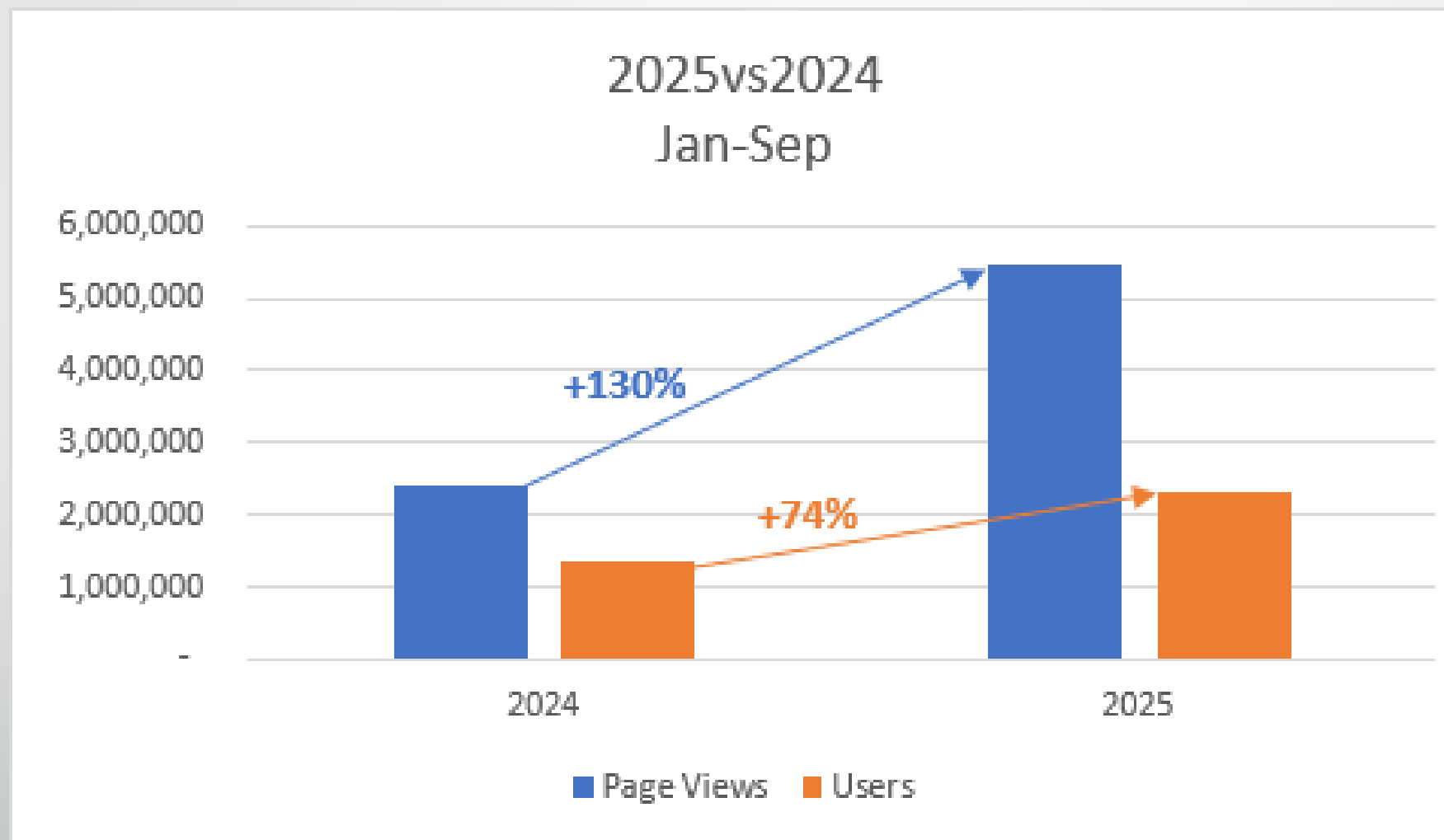
1. Povezati proizvod i publiku na nivou vrednosti / uverenja
2. Kvalitet sadržaja – relevantnost, tačnost, uvremenjenost
3. Ispričati priču o funkcionalnim vrednostima za publiku
4. Ispričati priču kroz različite kanale i formate



Benefiti:

- Zadovoljan korisnik koji oseća satisfakciju sadržajem koji smo mu omogućili i želi da ostavi svoje podatke jer mu naš portal daje vrednost koju očekuje.
- Zadovoljan klijent koji ima merljivu vrednost saradnje sa nama i realnu vrednost koju naš sadržaj daje njegovom brendu/proizvodu/usluzi.

PODACI



24.2K



9.1K



42.3K



7.2K

NATIVE ADVERTISING - PONUDA

Native tekst *			290 evra
			+
Minimum	100 čitanja	+	100 evra
Minimum	200 čitanja	+	150 evra
Minimum	300 čitanja	+	190 evra
Minimum	400 čitanja	+	230 evra
Minimum	500 čitanja	+	270 evra
Minimum	800 čitanja	+	360 evra
Minimum	1000 čitanja	+	400 evra

* Na cenu Native teksta treba dodati cenu broja čitanja.

NATIVE ADVERTISING – ASSETS LISTA

Kada klijent odluči da želi Native oglašavanje na našem portalu, potrebno je da popuni Assets listu / šta je sve potrebno za početak rada na Native-u.

1. Popunjen upitnik od klijenta

- Po čemu se vaš proizvod razlikuje od drugih sličnih?
- Koju poruku želite da iskomunicirate?
- Kojoj ciljnoj grupi se obraćamo i šta od njih želimo?
- Za kada je planiran početak kampanje?
- Koje digitalne medije ste do sada koristili?

2. Specifikacija / fotografije, video format, broj linkova u tekstu i njihov raspored

NATIVE ADVERTISING

NOVA EKONOMIJA