

NOVA_EKONOMIJA.RS

CENOVNIK 2026.

www.novaekonomija.rs



O NAMA

Portal www.novaekonomija.rs spada među najkredibilnije ekonomske portale u Srbiji i regionu. Pratimo na dnevnom nivou domaću i globalnu ekonomsku politiku i proizvodimo sopstvene autorske tekstove na temu inovacija, novih tehnologija, svetskih trendova, poslovnih mogućnosti i promocije uspešnih.



CENOVNIK

COMBO PRODAJA

Desktop(px)	Mobile(px)	App(px)	CPD 50% prikaza
Billboard All pages			
970x250	320x100	320x100	75 €
728x90	320x50	320x50	65 €
All pages			
970x250	320x100	320x100	65 / 55 / 45 €
300x600	320x250	320x250	65 €
300x250	320x50	320x50	45 €
In text / In article			
728x90	320x50	320x50	45/35 €
Bottom All pages			
728x90	320x50	320x50	35 €
Footer All pages			
	320x50	320x50	55 €

DESKTOP

970 x 250 px



970 x 250 px



970 x 250 px



970 x 250 px



300x250
ili
300x600

MOBILE

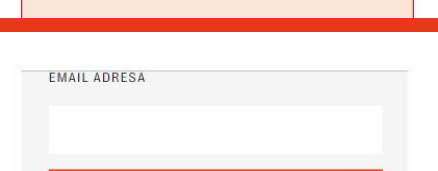
320 x 100 px



320 x 100 px



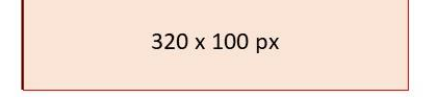
320 x 100 px



320 x 100 px



320 x 100 px



PROMOCIJA

Vrsta promocije	Cena
PR tekst (istaknut na naslovnoj strani + vidžet na danass.rs) sa najviše 2 linka ka drugoj URL adresi	280 €
Društvene mreže Nove ekonomije (fb, tw, ln) preporuka za čitanje za 42.000+ pratilaca	120 €
Instagram Carousel (44.000+ pratilaca) PRIMER	130 €
Instagram Story (44.000+ pratilaca) PRIMER	100 €
Reels na društvenim mrežama (Fb, Tw, Ln, Insta, Utube, TikTok) PRIMER	250 €
Newsletter svakog dana na 6000+ adresa	100 €
Link u tekstu ka drugoj URL adresi	60 €
Native tekst	290 €

Napomene:

- Prikazane cene su po jednom danu ili objavi PR-a i bez obračunatog PDV-a.
- Rezervacije se primaju pismenim putem najkasnije 2 dana pre objavljivanja.
- Kreativa se dostavlja najkasnije 24 sata pre objavljivanja.
- Formati banera: jpg, gif, png ili HTML 5 do 200 kb težine.

DROJ 99
SEPTEMBAR
2022

IZDAWA SRBIJA SVET LIFESTYLE PRIČE I ANALIZE VIDEO PODCAST CSR CLUB KOLUMNE MOJ NALOG PRETPLATA

Oglas 970 x 250 px

VESTI IZ ZEMLJE
26.08.2021. 10:35
#OkrvirPodrške i Komercijalne banke, članica NLB Grupe

Realizovane promotivne kampanje za 50 malih biznisa

Promotivne kampanje vredne više od 20 miliona dinara uspešno su realizovane za 50 malih biznisa, čime je i zvanično završen ovogodišnji #OkrvirPodrške NLB Banke i Komercijalne banke, članica NLB Grupe.

Na ovaj konkurs, pokrenut sa ciljem pružanja podrške lokalnim preduzetnicima, malim i mikro preduzećima u oporavku od ekonomskih posledica pandemije koronavirusa, prijavila su se rekordna 244 biznisa.

Za one najinovativnije i najperspektivnije obezbeđena je profesionalna marketinška podrška u izradi kampanja, koje su realizovane u medijima, na internet pretraživačima i društvenim mrežama, ali i billboardima na najatraktivnijim lokacijama širom Srbije.

Jedan od 50 biznisa koji je dobio podršku u predstavljanju svojih inovativnih proizvoda široj populaciji je i **PirateArt**, inovativni startup koji se bavi 3D štampom nesvakidašnjih estetskih obloga za prosteza nogu osoba sa invaliditetom.

Oglas 300x250px

Oglas 300x600px

Oglas 300x250px

Oglas 300x600px

Arsen Arsenović, jedan od osnivača, ističe da tako mladi preduzetnici u Srbiji imaju pravo na pojedine olakšice u poslovanju, za dalji razvoj malih biznisa, koji predstavljaju jedan od ključnih stubova razvoja privrede, neophodno je da takvih olakšica bude što više. Zbog toga je, kako kaže, značaj projekata kao što je **#OkrvirPodrške** ogroman.

„U našoj zemlji postoji mnogo ljudi koji bi svojim kvalitetnim idejama mogli da doprinesu razvoju čitave ekonomije, i drago mi je da su banke prepoznale značaj naše dobrosamerne ideje, a to je da menjamo svet oko sebe svakim svojim korakom“ napominje Arsen i dodaje:

„Svi smo različiti, treba gledati kakav je ko čovek, bez otzira na veropostev, seksualnu orijentaciju ili – hendikep. Izradom upadljivo ukrasnih proteza, želimo da istaknemo da su ljudi sa invaliditetom kul zato što su drugačiji, a ne uprkos tome. U jednoj takvoj misli, svaka pomoć je dobrodošla i značajna“.

Projekat **#OkrvirPodrške** prepoznao je i poslovanje **Vesne Rusić**, osnivača i direktora klastera za tradicionalne zanate **ReCrafts**, koji je za 10 godina postojanja, realizovao 30 projekata i predstavio Srbiju na 30 međunarodnih

NEWSLETTER

Nova ekonomija ima u svojoj ponudi newsletter sa sopstvenim vestima koji svakog radnog dana šaljemo na preko **6000 adresa u Srbiji.**

Nudimo vam mogućnost da vašu vest plasirate u sklopu našeg newsletter-a i time željenu informaciju pošaljete direktno usmereno ka ciljanoj publici.

NATIVE SADRŽAJ

Nova ekonomija nudi unapređenu uslugu **Native advertising-a koja vašoj kompaniji može obezbediti novi vid modernog marketinga kroz kreiranje posebno osmišljenih i prilagođenih tekstova na našem portalu www.novaekonomija.rs**, čime dobijate mogućnost da na efektan način plasirate vašu poruku.

Okupili smo tim sa velikim iskustvom u kreiranju Native sadržaja koji u saradnji sa vašim PR i/ili marketing odelenjem može osmisliti efektne i zanimljive priče, a koje bi na inovativan način, prilagođen ciljnoj grupi, plasirale željenu poruku i pomogle jačanju vašeg brenda.

Publiku našeg portala čine većinom radno aktivni, obrazovani, ambiciozni i platežno sposobni čitaoci koji sadržaj ne čitaju površno, već su u stanju da prime i razumeju poslatu poruku.

NATIVE TEKST

NOVA EKONOMIJA

IZDANJA SRBIJA SVET LIFESTYLE PRIČE I ANALIZE VIDEO PODCAST CSR CLUB KOLUMNNE MOJ NALOG PRETPLATA 0 RSD

Oglas 970 x 250 px

VESTI IZ ZEMLJE
06.01.2021. 14:42
Molten Creative Academy

Da li je pričanje priča tajna uspeha marketing strategije?

Marketing je danas čista emocija do koje nas vodi pričanje priča. Možemo reći: proizvod se kupuje srcem. I najveći brendovi to znaju. Iako mislimo da odluke donosimo umom, koristeći logiku i rezonovanje, „mentalni pokretači“ vezan...

Oglas 300x250px

Stories matter

Iza emocije stoji priča / FOTO: shutterstock

Marketing je danas čista emocija do koje nas vodi pričanje priča. Možemo reći: proizvod se kupuje srcem. I najveći brendovi to znaju. Iako mislimo da odluke donosimo umom, koristeći logiku i rezonovanje, „mentalni pokretači“ vezani su za – emocije.

Uzmimo kao opšti primer dve reklame: jednu koja govori jednostavno o proizvodu i jednu koja vas je nasmejala ili rasplakala. Koja vas je impresionirala? Zbog koje ste poželeli da kupite proizvod? Prvi utisci se formiraju za nekoliko sekundi i u stvarnom i u „reklamnom“ životu. Emocija pomaže da se taj utisak oblikuje i da proizvod dugo ostane u mislima. Emocija pomaže ljudima da odluče srcem. Najveći brendovi to znaju. Znaju da...

Oglas 300x600px

NAŠA STATISTIKA





60%

posetilaca
od 35 do 55 godina



65%

visokoobrazovanih
posetilaca



70%

Sa natprosečnim
primanjima

Više od 85.000 pratilaca na društvenim mrežama



25.700 +



44.200+



9.300 +



7.300 +

PROSEČNO

260,100

KORISNIKA
MESEČNO U 2025.



PROSEČNO

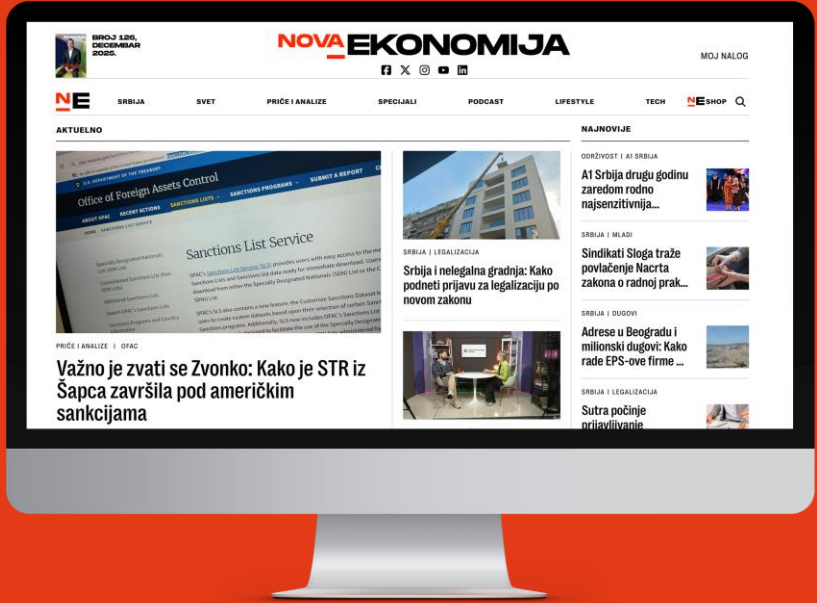
609,500

OTVORENIH STRANA
MESEČNO U 2025.



Source:





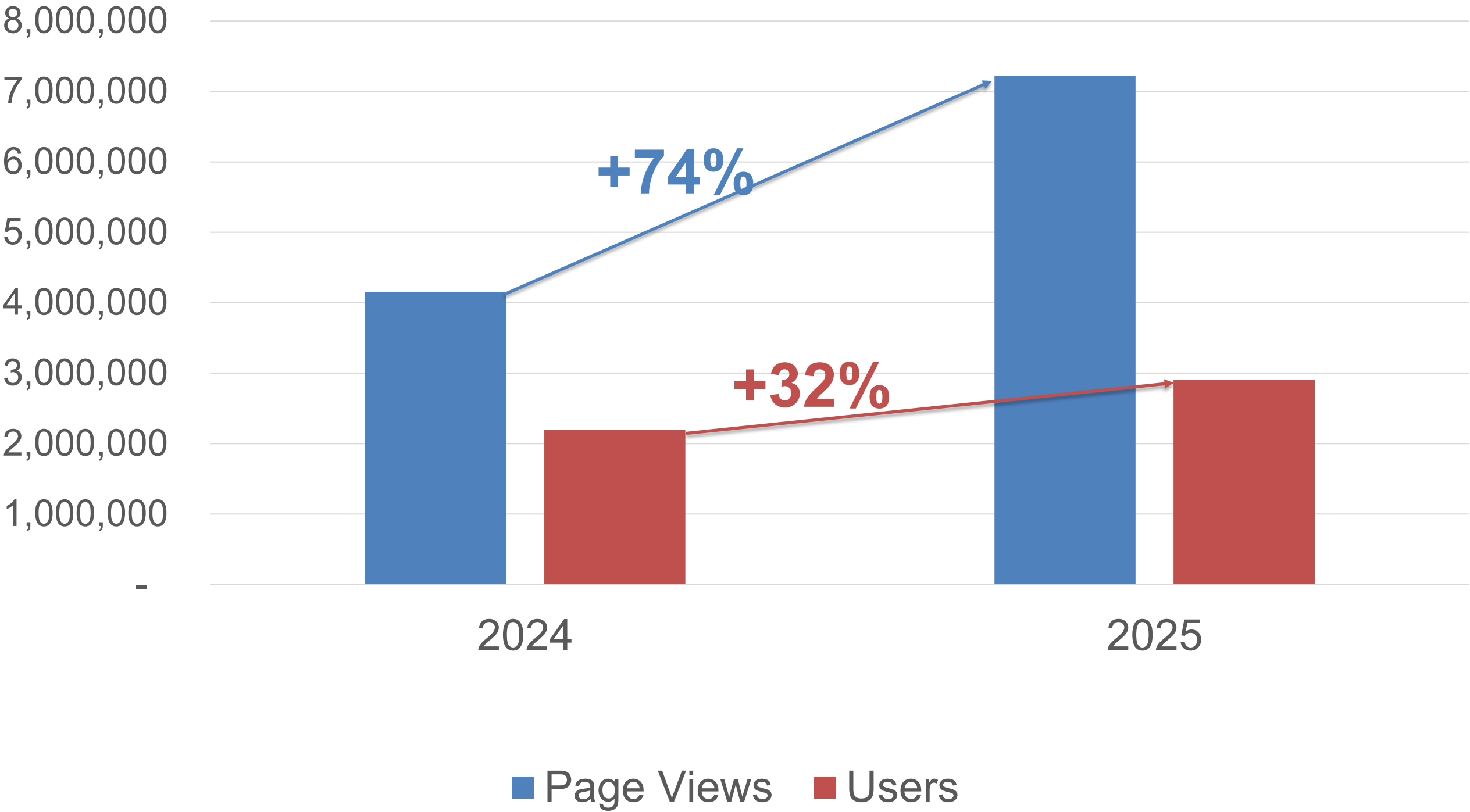
25%



75%

Indikator efikasnosti	
Obrazovanje: Viša škola, visoka škola, i više	108,26
Lični mesečni prihod: 80.001-100.000 100.000 i više	139,92
Korišćenje bankarskih usluga jednom nedeljno ili češće	119,60
Oblast interesovanja: Poslovne I finansijske usluge	119,22
Radni status: Zaposlen u privatnom sektoru	108,69

2025vs2024



PORTAL KOME SE VERUJE

Naša čitalačka publika je uglavnom obrazovana populacija, zaposleni menadžeri, studenti, donosioci odluka i strani predstavnici u Srbiji, pa oglašavanjem u našim medijima dobijate nesumnjivo reputacionu korist i direktno dolazite do edukovane i platežno sposobne ciljne grupe.

Ono što je naročito potrebno istaći jeste sigurnost za oglašivače, tj. da se neće naći pored neželjenog sadržaja.

S poštovanjem,

Marketing Tim Business
Info Group



marketing@big.co.rs



+381 (65) 22 92 920,
+381 (63) 61 35 64



NOVA_EKONOMIJA.RS