

PRVI IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

Ključne informacije iz Izveštaja o održivosti Galenike za 2025. godinu

Galenika je objavila svoj prvi Izveštaj o održivosti za 2025. godinu, pripremljen u skladu sa Smernicama Ministarstva finansija Republike Srbije o nefinansijskom izveštavanju, uz referencu na Evropske standarde za izveštavanje o održivosti (ESRS).

Izveštaj predstavlja prvi sistematski pregled uticaja, rizika i prilika relevantnih za poslovanje Galenike i osnovu za dalje unapređenje ESG upravljanja i izveštavanja.



Naslovna strana izveštaja

ESG PRISTUP

Postavljeni temelji

Tokom prethodne dve godine Galenika je radila na uspostavljanju sistemskog pristupa održivosti. U 2025. godini kompanija je:

- uspostavila novi organizacioni okvir za upravljanje održivošću
- formirala Odbor za održivost
- usvojila Galenikin Okvir za održivost
- sprovedla dvostruku procenu materijalnosti
- identifikovala ključne uticaje, rizike i prilike
- definisala ESG ciljeve, mere i pokazatelje

Odbor za održivost sastao se pet puta tokom 2025. godine i radio na formulaciji ciljeva, mera i pokazatelja u oblasti ESG-a.



Galenika ESG Workshop

DVOSTRUKA PROCENA MATERIJALNOSTI

18 materijalnih tema u četiri ključne oblasti

ŽIVOTNA SREDINA	ZAPOSLENI	PACIJENTI I KRAJNJI KORISNICI	POSLOVNO PONAŠANJE
Klimatske promene Energija Voda Resursi i otpad	Zdravlje i bezbednost Sigurnost zaposlenja Adekvatne zarade Socijalni dijalog Razvoj veština Raznolikost i jednake mogućnosti	Zdravlje i bezbednost pacijenata Dostupnost lekova i proizvoda Odgovorne marketinške prakse Zaštita dece i osetljivih grupa	Korporativna kultura Odnosi sa dobavljačima Prevenција mita i korupcije

GALENIKA ESG 2025

Ključne brojke

22 međunarodna tržišta	300+ proizvoda u portfoliju, 10+ miliona pakovanja godišnje	950+ dobavljača iz zemlje i inostranstva	857 zaposlenih u 2025. godini
68,1% zaposlenih žena (584 od 857)	98,36% zaposlenih sa ugovorom na neodređeno vreme	61% žena na rukovodećim pozicijama	20% cilj smanjenja apsolutnih emisija do 2030. godine
24.354,82 tCO ₂ e ukupne Scope 1 + Scope 2 emisije (location-based) u 2025.	95 sadnica posađeno u okviru ozelenjavanja fabričkog kruga		

ŽIVOTNA SREDINA

Klimatske promene, energija, voda i otpad

Galenika je definisala cilj smanjenja apsolutnih emisija za 20% do 2030. godine, uz dugoročnu ambiciju usklađenu sa ciljem Evropske unije o neto nultim emisijama do 2050. godine.

Tokom 2025. godine kompanija je identifikovala ključne poluge za dekarbonizaciju sopstvenih operacija i sproveda mere energetske efikasnosti.

Galenika je tokom 2025. godine nastavila da unapređuje energetske efikasnost i odgovorno upravljanje vodnim resursima, uključujući ulaganja u rekonstrukciju vodovoda. U oblasti resursa i otpada fokus je na primeni principa cirkularne ekonomije, održivoj ambalaži i odgovornom upravljanju otpadom.

ZAPOSLENI

Ljudi u srcu Galenike

Galenika je u 2025. godini imala 857 zaposlenih, od kojih su 68,1% bile žene. Čak 61% rukovodećih pozicija zauzimaju žene.

Kompanija je tokom godine unapredila sistem razvoja zaposlenih kroz:

- program stručne prakse
- razvojne programe za rukovodioce
- uvođenje interne digitalne platforme za obuke
- unapređenje kulture povratne informacije
- praćenje angažovanosti zaposlenih kroz Galenika Tim Puls

Svi zaposleni obuhvaćeni su sistemom upravljanja zdravljem i bezbednošću na radu, a kompanija primenjuje mere prevencije rizika, obuke i praćenje bezbednosti.

PACIJENTI I ZAJEDNICA

Dostupnost lekova i proizvoda

Kao farmaceutska kompanija, Galenika svoj uticaj na društvo povezuje sa doprinosom zdravlju i dostupnosti terapija. Među ključnim aktivnostima navode se:

- pristupačne cene generičkih lekova
- saradnja sa zdravstvenim fondom
- sezonske cene OTC proizvoda
- saradnja sa nacionalnim distributerima

GALENIKA I ZAJEDNICA — PROJEKTI U FOKUSU



„Pantenol Roze oktobar“

Višegodišnja društveno odgovorna kampanja posvećena podizanju svesti o prevenciji i ranom otkrivanju raka dojke.

Tokom prethodnih pet godina Galenika je u okviru ove akcije donirala više od 6 miliona dinara onkološkim ustanovama i organizacijama.

U decembru 2025. godine kampanja je osvojila European Excellence Award za izdanje realizovano 2024. godine — Galenika je bila jedina farmaceutska kompanija iz Srbije nagrađena ovim priznanjem.

„Zdravo dvadesete“

Edukativna platforma namenjena mladima od 18 do 29 godina, sa fokusom na mentalno i fizičko zdravlje i podsticanje zdravih navika.

Projekat je pokrenut 2020. godine, a do sada je više od 2.000 mladih imalo priliku da koristi besplatne edukativne materijale pripremljene u saradnji sa stručnjacima. Tokom kampanje, više od 200 mladih iskoristilo je mogućnost psihosocijalnog savetovanja u saradnji sa partnerskim savetovalištem CEZAM.

Projekat je četvrtu godinu zaredom dobio nagradu „Kampanja sa svrhom“, a 2025. godine u kategoriji Social.



„Zdrav razgovor“

Tokom 2025. godine pokrenut je specijalizovani podkast „Zdrav razgovor“, namenjen edukaciji korisnika o proizvodima i temama povezanim sa zdravljem.



European Excellence Award 2025 — priznanje za kampanju „Pantenol Roze oktobar“

ODGOVORNO POSLOVANJE

Upravljanje, etika i odnosi sa dobavljačima

U oblasti upravljanja Galenika je kao materijalne teme identifikovala:

- korporativnu kulturu
- odnose sa dobavljačima, uključujući prakse plaćanja
- prevenciju mita i korupcije

Kompanija ove oblasti posmatra kroz upravljanje uticajima, rizicima i prilikama i njihovu povezanost sa poslovnom strategijom.

ZAKLJUČAK

Šta prvi izveštaj donosi?

Prvi Izveštaj o održivosti predstavlja početak kontinuiranog procesa unapređenja ESG upravljanja, postavljanja merljivih ciljeva i transparentnog izveštavanja.

Za Galeniku održivost obuhvata način na koji kompanija posluje, odnosi se prema zaposlenima, pacijentima, partnerima i zajednici, kao i njen uticaj na životnu sredinu.

Ceo Izveštaj o održivosti Galenike za 2025. godinu **dostupan je u rubrici „Održivo poslovanje“ na sajtu Galenike.**